

PLAN STRATÉGIQUE 2016/2017

MISSION

Développer le mieux-être économique et social de la collectivité.

VISION

Devenir un acteur économique incontournable, crédible, dynamique et mobilisateur à l'égard des enjeux locaux et régionaux.

VALEURS

PASSION - EXCELLENCE
INTÉGRITÉ - TRANSPARENCE
RIGUEUR

ORIENTATION 1 (GESTION)

Assurer la saine gestion au sein de la Chambre

1^{ère} priorité d'action

Finaliser la mise à jour de la gouvernance

2^{ème} priorité d'action

Optimiser les outils de gestion financières

3^{ème} priorité d'action

Améliorer la performance financière de la Chambre

ORIENTATION 2 (MEMBRES)

Évaluer et bonifier l'offre de service aux membres

1^{ère} priorité d'action

Analyser et bonifier l'offre de service

2^{ème} priorité d'action

Augmenter la participation aux activités

3^{ème} priorité d'action

Limiter l'impact actuel de la conjoncture économique

ORIENTATION 3 (COLLABORATEURS)

Se positionner comme un acteur incontournable du développement social et économique

1^{ère} priorité d'action

Bonifier les partenariats

2^{ème} priorité d'action

Consolider le rôle de porte-parole des gens d'affaires auprès des collaborateurs et élus

3^{ème} priorité d'action

Renforcer notre positionnement envers les acteurs du milieu

4^{ème} priorité d'action

Évaluer le rôle à jouer par la CCIVR dans le tourisme régional

ORIENTATION 4 (COMMUNICATION)

Moderniser nos stratégies de communication

1^{ère} priorité d'action

Développer une image de marque forte, moderne et significative

2^{ème} priorité d'action

Optimiser les communications