

PLAN STRATÉGIQUE 2017/2020

MISSION

Développer le mieux-être économique et social de la collectivité.

VISION

Devenir un acteur économique incontournable, crédible, dynamique et mobilisateur à l'égard des enjeux locaux et régionaux.

VALEURS

Passion
Excellence
Intégrité
Transparence
Rigueur

ENJEU 1

Contribuer à la mobilisation des acteurs économiques de la région

Stratégies

- 1.1 Contribuer à la mobilisation des acteurs économiques de la région
- 1.2 Jouer un rôle de porte-parole de la communauté d'affaires
- 1.3 Arrimer les enjeux économiques et sociaux de la région

ENJEU 2

Se rapprocher des membres

Stratégies

- 2.1 Analyser et bonifier l'offre de service aux membres
- 2.2 Offrir des services spécialisés de développement des entreprises

ENJEU 3

Assurer la pérennité de la CCIVR

Stratégies

- 3.1 Maintenir la saine gestion au sein de la chambre
- 3.2 Augmenter les revenus de *membership* et de partenariats
- 3.3 Consolider les activités de gestion