



PLAN DE PARTENARIAT

CCIVR

CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE | VALLÉE-DU-RICHELIEU

2021

2022

LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE VALLÉE-DU-RICHELIEU

La Chambre de commerce et d'industrie Vallée-du-Richelieu réunit des gens d'affaires dynamiques et soucieux de l'ascension économique et sociale de leur communauté, tout en veillant aux intérêts de ses membres, afin d'assurer la prospérité et la pérennité des entreprises ainsi que des organismes. La solidarité qu'elle favorise entre les gens d'affaires de tous les secteurs de même que les services qu'elle leur offre, constituent le cœur des priorités de la CCIVR.

1. MISSION

Assurer le développement de saines entreprises et un milieu social fort.

2. VISION

Une communauté socioéconomique diversifiée et prospère, axée sur l'écoresponsabilité, l'innovation et la solidarité des gens d'ici.

3. VALEURS

RESPECT
OUVERTURE
INTÉGRITÉ
TRANSPARENCE
RIGUEUR

À l'instar de nombreuses chambres de commerce au Québec et afin d'être au diapason des plus hauts standards en termes de gouvernance, la Chambre de commerce et d'industrie Vallée-du-Richelieu travaille activement à obtenir la Certification « avec distinction » des chambres de commerce du Canada. Pour obtenir plus d'informations concernant la certification, nous vous invitons à consulter le site www.accreditationcc.ca/fr.

NOTES IMPORTANTES POUR TOUS LES PARTENARIATS

Toutes les organisations souhaitant devenir partenaires de la CCIVR doivent être membre et acquitter leur cotisation annuelle selon les termes de paiement.

Pour chaque partenariat, une entente de paiement doit être conclue dans les 30 jours suivants la signature du contrat sans quoi le contrat est caduc et la CCIVR peut offrir la visibilité à d'autres partenaires.

Les taxes applicables seront ajoutées au prix de tous les partenariats.

Certains éléments de visibilité ne pourront être garantis si l'entente est prise après le 23 août 2021.

La CCIVR se réserve le privilège de vous accorder toute autre visibilité.

Nous nous réservons le droit d'appliquer une majoration annuelle de 2 % au tarif de renouvellement des partenariats afin d'amortir le taux annuel d'inflation.

LES PARTENARIATS ANNUELS (GPA & PA)

Les partenariats annuels consistent en une visibilité sur l'ensemble de l'année, pour vous et votre organisation, rattachée de façon globale à toutes les sphères d'activités de la Chambre de commerce et d'industrie Vallée-du-Richelieu. En contrepartie du soutien financier accordé, la CCIVR s'engage à promouvoir votre organisation à partir de différents outils de communication, d'information, de mise en marché et de sollicitation diffusés en lien avec la Chambre. Votre contribution financière est essentielle à la survie et au développement de l'organisme. La collaboration et l'implication de partenaires passionnés, dynamiques et généreux expriment avec conviction la prospérité et la santé économique de notre communauté d'affaires de la Vallée-du-Richelieu.

GPA – Grand partenaire annuel 7 000\$ / année (2 maximum)

Un investissement de
moins de 600 \$ / mois!

Vous vous démarquerez en tant que **Grand partenaire annuel** (GPA) de la Chambre puisque vous rayonnerez au sommet. Vous serez à l'avant-plan, on vous remarquera dès le premier coup d'œil et votre visibilité sera omniprésente tout au long de l'année.

PA – Partenaire annuel 4 000\$ / année (6 maximum)

Un investissement de
moins de 350 \$ / mois!

En devenant **Partenaire annuel** (PA), vous obtiendrez un degré de visibilité et de représentation notable sur l'ensemble de l'année grâce, entre autre, à une présence significative et constante lors des événements de la CCIVR de la programmation 2021-2022.

Consultez le tableau à la page suivante pour tous les détails sur la visibilité, le retour promotionnel et les entrées incluses en contrepartie de l'investissement demandé.

LE PARTENARIAT DE SERVICES

Le partenariat de services permet à la CCIVR de combler certains besoins matériels ou opérationnels dans la réalisation de ses activités quotidiennes ainsi que pour ses événements, et ce, à moindre coût ou sans frais. La visibilité octroyée en échange peut donc être annuelle ou ponctuelle.

Étant donné les vastes possibilités concernant de telles ententes de partenariat et d'échange de services, il nous est possible d'ajuster le tableau des avantages de visibilité. Nous sommes ouverts à vos suggestions et propositions de services. Par la suite, nous serons en mesure d'établir une entente de partenariat juste et équitable pour tous. Il est important de considérer que la valeur marchande d'un partenariat de service doit être égale ou supérieur à **150 %** de la valeur monétaire du niveau de partenariat sélectionné.

Voici quelques exemples de partenaires de service : impression (papeterie générale et événementielle, affiches, dépliants, etc.), photographie, graphisme, locatif (bureau, salle de réunion et réception), événementiel (sonorisation et éclairage), Web (programmation, hébergement), etc.

La croissance de la Chambre de commerce et d'industrie Vallée-du-Richelieu est le fruit d'un excellent travail d'équipe et d'étroite collaboration des acteurs et des partenaires qui croient en notre communauté d'affaires et qui désirent la supporter.

LES PARTENARIATS ANNUELS TABLEAU EXPLICATIF

VISIBILITÉ ET RETOUR PROMOTIONNEL	GPA 7 000 \$	PA 4 000 \$
¹ Logo sur les communiqués et une affiche dans le bureau des véhicules	●	●
¹ Logo sur le site Web avec hyperlien vers votre page Web	●	●
¹ Logo sur tous les envois de masse (signatures courriels de la permanence et infolettres)	●	●
¹ Logo dans le rapport annuel et sur la bannière déroulante présente aux événements	●	●
¹ Logo sur les projections lors des événements (lorsqu'une projection est prévue)	●	●
Invitation privilégiée lors des événements et conférences de presse	●	●
Mention de l'entreprise et de ses représentants présents lors des événements	●	●
² Création et diffusion d'une courte vidéo de présentation du partenaire (l'entreprise et ses motivations à supporter la CCIVR) qui sera publiée sur les réseaux sociaux et mise en ligne sur le site web de la CCIVR	●	●
50 % de rabais sur le plan de partenariat de Choisir local, c'est gagnant	●	●
³ Publications dans l'infolettre de la CCIVR (texte et image ou vidéo) dont le contenu est fourni par le partenaire	2	1
³ Publications Facebook, (texte, image, vidéo ou en direct) dont le contenu est fourni par le partenaire	4	2
³ Nouvelles avec notification dans l'application Locali-T (montage selon les spécifications de l'application), dont le contenu est fourni par le partenaire	2	1
Allocution lors d'un événement (une seule fois dans l'année, discours clair et limité à 2 minutes SI l'évènement sélectionné le permet)	●	
Diffusion d'un message de présentation sur les ondes de Boom Montérégie	●	
Emplacement privilégié lors des événements (lorsque l'espace le permet)	●	
Tarif membre sur un nombre illimité d'inscriptions aux activités	●	
Logo sur les porte-permis en vente au bureau de véhicules	●	
ENTRÉES INCLUSES DANS CHAQUE PARTENARIAT		
Adhésions annuelles à la CCIVR	4	2
Inscription à chacune des « Rencontres avec un expert » qui seront offertes en 2021-2022	1	0
Soirée gourmande	2	1
Soirée de lancement	4	2
Repas-conférence (chaque)	2	1
5 à 7 (chaque)	2	2
Soirée des Fêtes	3	1
Activité de financement de la Bourse des étoiles	2	0

¹ La taille des logos va comme suit : GPA = logo et PA = ½ logo

² La courte vidéo de présentation du partenariat sera produite aux frais de la CCIVR pour les nouveaux partenaires. Le texte devra être composé par le partenaire et approuvé par la CCIVR au moins une semaine avant la date de tournage. Les vidéos des nouveaux partenaires seront dévoilées une à la fois, en cours d'année, pour mettre en valeur chaque partenaire à tour de rôle.

³ Il est de la responsabilité du partenaire de signifier à la CCIVR quand il souhaite utiliser ses publications (au moins une semaine à l'avance)

SÉRIE CONFÉRENCES (DÉJEUNER & DÎNER)

La CCIVR présente une série de trois (3) déjeuners et dîners conférences avec des conférenciers réputés issus du monde des affaires local et provincial. Ces repas conférences, incluant le populaire Dîner femmes d'affaires, accueillent en moyenne 60 à 100 personnes et visent une clientèle d'entrepreneurs, de travailleurs autonomes, de propriétaires de PME et de professionnels.

OPPORTUNITÉ POUR ÊTRE PARTENAIRE DES TROIS ACTIVITÉS	PRÉSENTATEUR 2600\$ (1 DISPONIBLE)	MAJEUR 1700\$ (1 DISPONIBLE)	ASSOCIÉ 950\$ (2 DISPONIBLES)
Allocution lors d'un déjeuner ou un dîner (1 seule fois dans l'année, discours clair et limité à 2 minutes SI l'évènement sélectionné le permet)	●		
Mention dans une publicité diffusée sur les ondes de Boom Montérégie (conditionnel au renouvellement du partenariat média avec Boom Montérégie)	●		
Un représentant sera invité à filmer, en collaboration avec la CCIVR, une vidéo d'invitation et de présentation d'une des conférences qui sera diffusée sur les réseaux sociaux.	●		
La possibilité de distribuer un outil promotionnel de l'entreprise lors d'une des conférences	●		
² Nouvelle avec notification dans l'application Locali-T (montage selon les spécifications de l'application), dont le contenu est fourni par le partenaire	1		
Mention dans la publication de l'évènement sur Locali-T	●		
Espace réservé pour installer votre bannière (fournie par le partenaire) lors de l'activité	●	●	
¹ Logo sur toutes nos publicités, papier et numériques, de cette série de conférences lorsque l'espace le permet	●	●	
¹ Logo sur la page d'inscription à l'activité sur notre site web	●	●	●
¹ Logo sur la bannière promotionnelle de l'activité (utilisée sur les réseaux sociaux, sur Locali-T et dans les signatures courriel de la permanence dans les 2 semaines menant à l'évènement).	●	●	●
¹ Logo sur la bannière déroulante de la série	●	●	●
¹ Logo dans les infolettres de promotion de l'activité	●	●	●
Photo avec le conférencier	●	●	●
¹ Logo sur les projections qui seront diffusées lors des évènements	●	●	●
Mention de la présence du/des représentant(s) lors des évènements	●	●	●
Remerciements sur les réseaux sociaux	●	●	●
25 % de rabais sur le plan de partenariat de Choisir local, c'est gagnant	●	●	●
Entrées incluses (par activité)	6	3	2

¹ La taille des logos va comme suit : PRÉSENTATEUR= logo 100%, MAJEUR= logo 75%, ASSOCIÉ= logo 50%

² Il est de la responsabilité du partenaire de signifier à la CCIVR quand il souhaite utiliser ses publications (au moins une semaine à l'avance)

NOTE PARTICULIÈRE: Bien que tous les partenariats soient disponibles à tous nos membres, la signature d'un partenariat de série par une entreprise qui a la capacité d'être hôte pour ce type d'évènement ne garantit pas que les évènements soient tenus chez le partenaire.

SÉRIE 5 À 7

La CCIVR présente une série de trois (3) 5 à 7. Deux (2) de ces activités sont offertes gratuitement à tous les participants, soit les deux 5 à 7 jumelés à une assemblée générale. Les 5 à 7 accueillent en moyenne 50 personnes par activité. La clientèle cible de cette série est formée principalement de travailleurs autonomes, de nouveaux entrepreneurs et de professionnels.

OPPORTUNITÉ POUR ÊTRE PARTENAIRE DES TROIS ACTIVITÉS	MAJEUR 1500 \$ (1 DISPONIBLE)	ASSOCIÉ 850 \$ (2 DISPONIBLES)
Allocution lors d'un évènement (1 seule fois dans l'année, discours clair et limité à 2 minutes. Si l'évènement sélectionné le permet)	●	
Mention dans une publicité diffusée sur les ondes de Boom Montérégie (conditionnel au renouvellement du partenariat média avec Boom Montérégie)	●	
La possibilité de distribuer un outil promotionnel de l'entreprise lors d'une des soirées	●	
² Nouvelle avec notification dans l'application Locali-T, (montage selon les spécifications de l'application) dont le contenu est fourni par le partenaire	1	
Mention dans la publication de l'évènement sur Locali-T	●	
Espace réservé pour installer votre bannière (fournie par le partenaire) lors de l'activité	●	
¹ Logo sur toutes nos publicités, papier et numériques, de cette série d'évènements, lorsque l'espace le permet	●	
¹ Logo sur la page d'inscription à l'activité sur notre site web	●	●
¹ Logo sur la bannière promotionnelle de l'activité (utilisée sur les réseaux sociaux, sur Locali-T et dans les signatures courriel de la permanence dans les 2 semaines menant à l'évènement).	●	●
¹ Logo sur la bannière déroulante de la série	●	●
¹ Logo dans les infolettres de promotion de l'activité	●	●
Mention de la présence du/des représentant(s) lors des évènements	●	●
Remerciements sur les réseaux sociaux	●	●
25 % de rabais sur le plan de partenariat de Choisir local, c'est gagnant	●	●
Entrées incluses (pour le 5 à 7 payant)	4	2

¹ La taille des logos va comme suit : MAJEUR= logo 100%, ASSOCIÉ= logo 50%

² Il est de la responsabilité du partenaire de signifier à la CCIVR quand il souhaite utiliser ses publications (au moins une semaine à l'avance)

NOTE PARTICULIÈRE: Bien que tous les partenariats soient disponibles à tous nos membres, la signature d'un partenariat de série par une entreprise qui a la capacité d'être hôte pour ce type d'évènement ne garantit pas que les évènements soient tenus chez le partenaire.

SÉRIE LES GRANDES SOIRÉES

La CCIVR présente une série de quatre (4) Grandes soirées, comprenant la soirée de lancement, la soirée des Fêtes, le cocktail du président et la soirée gourmande. Le cocktail du président est offert gratuitement aux membres de la CCIVR. Puisque ces activités sont très populaires, ce type de partenariat permet de rejoindre un grand nombre de participants de tous horizons et d'une variété de profils.

OPPORTUNITÉ POUR ÊTRE PARTENAIRE DES QUATRE ACTIVITÉS	PRÉSENTATEUR 3500 \$ (1 DISPONIBLE)	MAJEUR 2200 \$ (1 DISPONIBLE)	ASSOCIÉ 1000 \$ (2 DISPONIBLES)
Allocution lors d'un évènement (1 seule fois dans l'année, discours clair et limité à 2 minutes SI l'évènement sélectionné le permet)	●		
Mention dans une publicité diffusée sur les ondes de Boom Montérégie (conditionnel au renouvellement du partenariat média avec Boom Montérégie)	●		
La possibilité de distribuer un outil promotionnel de l'entreprise lors d'une des soirées	●		
² Nouvelle avec notification dans l'application Locali-T, (montage selon les spécifications de l'application) dont le contenu est fourni par le partenaire	1		
Mention dans la publication de l'évènement sur Locali-T	●		
Espace réservé pour installer votre bannière (fournie par le partenaire) lors de l'activité	●	●	
¹ Logo sur toutes nos publicités, papier et numériques, de cette série d'évènements, lorsque l'espace le permet	●	●	
¹ Logo sur la page d'inscription à l'activité sur notre site web	●	●	●
¹ Logo sur la bannière promotionnelle de l'activité (utilisée sur les réseaux sociaux, dans Locali-T et dans les signatures courriel de la permanence dans les 2 semaines menant à l'évènement).	●	●	●
¹ Logo sur la bannière déroulante de la série	●	●	●
¹ Logo dans les infolettres de promotion de l'activité	●	●	●
¹ Logo sur les projections qui seront diffusées lors des événements (si une projection est prévue)	●	●	●
Mention de la présence du/des représentant(s) lors des événements	●	●	●
Remerciements sur les réseaux sociaux	●	●	●
25 % de rabais sur le plan de partenariat de Choisir local, c'est gagnant	●	●	●
Entrées incluses (par activité)	4	2	1

¹ La taille des logos va comme suit : PRÉSENTATEUR=100%, MAJEUR= logo 75%, ASSOCIÉ= logo 50%

² Il est de la responsabilité du partenaire de signifier à la CCIVR quand il souhaite utiliser ses publications (au moins une semaine à l'avance)

NOTE PARTICULIÈRE: Bien que tous les partenariats soient disponibles à tous nos membres, la signature d'un partenariat de série par une entreprise qui a la capacité d'être hôte pour ce type d'évènement ne garantit pas que les événements soient tenus chez le partenaire.

PARTENARIAT PHOTO (PARTENAIRE DE SERVICES)

La CCIVR offre une catégorie de partenariat en lien avec la prise des photos de ses activités. Puisque les services d'un/e photographe sont requis pour un minimum de onze (11) événements à travers la saison 2021-2022, la CCIVR souhaite permettre à tous ses membres offrant des services de photographie d'évènement d'obtenir de la visibilité auprès des membres tout en démontrant la qualité de leur service. Cet échange de service permet à la CCIVR de réduire les dépenses associées à ses événements afin de concentrer ses ressources sur la qualité de ceux-ci.

BÉNÉFICE D'ÊTRE PARTENAIRE PHOTO

Titre de photographe officiel de l'évènement

Mention durant l'évènement

Remerciements sur les réseaux sociaux

*Logo sur toutes les photos de l'évènement (le positionnement et les dimensions du logo devront être approuvés par la CCIVR)

*Logo sur les projections qui seront diffusées lors des événements (quand une projection est possible)

1 entrée incluse pour chaque évènement dont le partenaire photo capturera les images

* La taille des logos va comme suit :
MAJEUR= logo - ASSOCIÉ= 1/2 logo – Photographe = 1/2 logo

Le partenaire photo peut offrir de collaborer à plusieurs activités (prédéterminées en début de saison) mais ne peut s'associer à l'ensemble des activités de la saison 2021-2022.

CALENDRIER DES ACTIVITÉS 2021-2022

À noter que cette version du calendrier est préliminaire
et peut changer sans préavis.

SEPTEMBRE 2021

SOIRÉE DE LANCEMENT

OCTOBRE 2021

DÎNER-CONFÉRENCE

NOVEMBRE 2021

AGA + 5 À 7 VIP EN ENTREPRISE

DÉCEMBRE 2021

SOIRÉE DES FÊTES

JANVIER 2022

COCKTAIL DU PRÉSIDENT

FÉVRIER 2022

ACTIVITÉ INTERCHAMBRES

MARS 2022

DÎNER FEMMES D'AFFAIRES

AVRIL 2022

SALON WEEK-END SANTÉ

5 À 7

MAI 2022

DÉJEUNER-CONFÉRENCE

SOIRÉE GOURMANDE

JUIN 2022

ACTIVITÉ DE FINANCEMENT
DE LA BOURSE DES ÉTOILES

AG + 5 À 7 VIP DE FIN D'ANNÉE

FORMULAIRE D'ENGAGEMENT

1. Catégorie de partenariat choisie

GPA – 7000 \$

PA – 4000 \$

SÉRIES

PRÉSENTATEUR : Conférences – 2600 \$

MAJEUR : Conférences – 1700 \$

ASSOCIÉ : Conférences – 950 \$

MAJEUR : 5 à 7 – 1500 \$

ASSOCIÉ : 5 à 7 – 850 \$

PRÉSENTATEUR : Les grandes soirées – 3500 \$

MAJEUR : Les grandes soirées – 2200 \$

ASSOCIÉ : Les grandes soirées – 1000 \$

Commentaires et spécifications

2. Information sur votre entreprise

Nom de l'entreprise _____

Secteur activités de l'entreprise _____

Nom de la personne ressource _____

Titre de la personne ressource _____

Adresse _____

Ville _____ Code Postal _____ Téléphone _____

Courriel _____

Courriel pour la facturation _____

Signature de la personne ressource _____

Date de la signature _____

Veuillez faire parvenir ce formulaire signé accompagné de votre logo en haute résolution formats PNG et .ai ou .eps par courriel à Kim Benny au developpement@ccivr.com.