

Cohorte : Commerce de détail (27 heures)

Formation 1 : 7 pièges à éviter avec sa plateforme transactionnelle

Durée :

6 heures

Description:

Cette formation permettra aux participants de bien apprivoiser les bases du commerce électronique dans le but de créer des stratégies efficaces et adaptées à leur contexte.

Objectifs:

- Découvrir le commerce électronique et sa place dans le commerce général
- Savoir intégrer le commerce électronique afin de s'ouvrir sur de nouveaux marchés

Contenu :

1. Le site Web du commerce électronique
 - Explorer les différents outils (BigCommerce, Shopify, etc.)
 - Offrir une expérience utilisateur hors pair
 - Maintenir un site Web à jour et gérer les renseignements personnels
2. Vendre seul ou utiliser une plateforme comme Amazon?
 - Faire un tour de table des plateformes les plus connues
 - Comprendre les avantages et les inconvénients de chaque plateforme
 - Prendre la bonne décision : vendre sur son propre site Web ou sur une plateforme?
3. Le commerce électronique et l'exportation
 - Trouver les bons experts : transitaires, courtiers et experts sur place
 - Gérer la logistique : entreposage, expéditions, retours et échanges, etc.
 - Explore la question des douanes et de la loi
4. Le comportement du consommateur en ligne
 - Comprendre les spécificités de la consommation sur le Web
 - Repérer les erreurs communes
 - Comprendre ce qui est considéré comme un bon service en ligne

Dates :

Les mardis 18 et 25 octobre 2022, de 9 h à 12 h.

Formation 2 : Accélérer sa croissance grâce à l'automatisation de courriels**Durée :**

6 heures

Description :

Cette formation vise à rehausser les connaissances et compétences des participants en ce qui a trait à l'utilisation optimale des outils technologiques pouvant leur servir à accélérer la croissance de leurs entreprises ou de leurs organismes.

Objectif :

- Apprendre comment se servir d'outils technologiques permettant d'accélérer rapidement et significativement la croissance d'une entreprise
- Automatiser ses communications pour favoriser la conversion

Contenu :

Présentation des fondements de base de l'automatisation de courriels, du design d'infolettre et présentation d'outils permettant d'automatiser l'envoi de ses courriels.

- Création d'un scénario d'automatisation de courriel
- Présentation de MailChimp et de ses fonctions d'automatisation

Dates :

Les mardis 1 et 8 novembre 2022, de 9 h à 12 h.

Formation 3 Les 4 clés de la rédaction Web [SEO]**Durée :**

6 heures

Description Cette formation vise à connaître les façons efficaces de bien écrire pour le Web dans le but d'améliorer son marketing sur les moteurs de recherches.

Objectifs :

- Adapter son écriture aux spécificités du web et au référencement naturel
- Comprendre comment réussir sa publicité AdWords
- Découvrir quelles sont les actions minimales requises pour améliorer le référencement de son site Internet dans les moteurs de recherche

Contenu :

- 1 - Exploiter les spécificités du Web
 - Spécificités du média Web
 - Comportements de lecture sur le Web

<ul style="list-style-type: none"> • Penser un nouvel espace visuel : sites et pages déroulantes • Passer de l'écriture linéaire à l'écriture interactive et riche média <p>2 - Optimiser la rédaction pour le référencement</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'importance du texte dans le référencement naturel (SEO) • Les balises HTML, les liens hypertextes • Rédiger pour les moteurs de recherche <p>3 - Organiser et structurer l'information sur le web</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'organisation d'un document en ligne : arborescences • La ligne éditoriale et la composition thématique du site • Emplacement des textes et logique de navigation <p>4 - Rédiger les textes et choisir les liens</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rappel des règles de base de l'écriture journalistique • Le plan des textes, la construction des phrases • Choisir et hiérarchiser ses mots-clés et le vocabulaire • Exploiter les liens internes (maillage)
<p>Dates : Les mardis 15 et 22 novembre 2022, de 9 h à 12 h.</p>

Formation 4 : Créer des contenus percutants pour les médias sociaux
<p>Durée : 6 heures</p>
<p>Description Cette formation vise le rehaussement des connaissances concernant les codes et mécanismes du web pour y produire du contenu performant, afin de promouvoir de manière efficace.</p>
<p>Objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre comment adapter son style de rédaction pour le web et les médias sociaux • Se doter d'une méthode de travail efficace pour créer des contenus visuels attrayants pour les médias sociaux
<p>Contenu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présentation des fondements de base de la rédaction web et ateliers d'écriture pour aiguïser sa plume pour le web et les médias sociaux • Techniques de rédaction web • Survol de quelques outils de conception graphique et de leurs caractéristiques, dans une logique de publication de contenus percutants.
<p>Dates : Les mardis 29 novembre et 6 décembre 2022, de 9 h à 12 h.</p>

Formation 5 : Concevoir des visuels efficaces avec Canva

Durée :

3 heures

Description :

Cette formation, qui se veut un survol de 3 heures, va permettre aux utilisateurs de créer des graphiques, des présentations, des affiches, des documents et d'autres contenus visuels sur les médias sociaux à l'aide de Canva.

Objectifs :

- Se familiariser avec Canva
- Comment choisir son modèle
- Comment utiliser Canva pour créer du contenu graphique percutant, adapté à ses réseaux sociaux

Contenu :

- Modifier un modèle existant
- Créer une couverture Facebook
- Créer une publication Instagram
- Partager – exporter – sauvegarder

Dates :

Mardi 13 décembre 2022, de 9 h à 12 h.