

UNE INITIATIVE DE

**CCIVR**

CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE | VALLÉE-DU-RICHELIEU

# PLAN DE VISIBILITÉ 2022-2023



**Choisir  
local  
c'est  
gagnant**



**Choisir  
local  
c'est  
gagnant**



## SOYEZ VISIBLES ET DÉMONTREZ VOTRE APPARTENANCE À NOTRE BELLE RÉGION!

Pour gagner le cœur des résidents de la Vallée-du-Richelieu, joignez-vous à **Choisir local, c'est gagnant!** Vous rejoindrez un plus grand nombre de consommateurs dans la région en étant affiché dans le répertoire des entreprises participantes du site internet et en annonçant vos événements et promotions sur les pages Facebook et Instagram de la campagne.

La campagne de commerce de proximité **Choisir local, c'est gagnant** est, entre autres, un outil de recherche qui permet aux consommateurs de trouver facilement les entreprises et services qu'ils cherchent, près de chez eux.

**Choisir local, c'est gagnant** permet aux consommateurs de découvrir les entreprises à proximité, en cherchant par secteur d'activités ou par entreprise!

## NOTRE TERRITOIRE

**Choisir local, c'est gagnant** met en valeur les entreprises participantes situées sur le territoire de la Chambre de commerce et d'industrie Vallée-du-Richelieu. Ce territoire est composé des villes et municipalités suivantes :

- Beloeil
- Carignan
- Chambly
- McMasterville
- Mont-Saint-Hilaire
- Otterburn Park
- Richelieu
- Saint-Antoine-sur-Richelieu
- Saint-Charles-sur-Richelieu
- Saint-Denis-sur-Richelieu
- Saint-Jean-Baptiste
- Saint-Marc-sur-Richelieu
- Saint-Mathias-sur-Richelieu
- Saint-Mathieu-de-Beloeil
- Sainte-Madeleine
- Sainte-Marie-Madeleine

# Choisir local c'est gagnant



## PROMOTION DE L'ACHAT LOCAL

La campagne se poursuit sur tout le territoire de la Vallée-du-Richelieu pour promouvoir **Choisir local, c'est gagnant** et sensibiliser la population à l'importance de l'achat local.

Les actions exécutées dans les principaux médias locaux (journaux, télévision), les plateformes non traditionnelles (oriflammes, autobus, cinéma, centre commercial, accroche-portes) et sur les réseaux sociaux servent à renforcer la visibilité de **Choisir local, c'est gagnant** et des entreprises participantes.

Les entreprises et organismes participants sont mis de l'avant à chaque occasion qui nous est offerte! Nous n'hésitons pas, non plus, à organiser des projets spéciaux pour faire rayonner la campagne.

## DES CONCOURS FACEBOOK ATTRAYANTS!

La page Facebook de **Choisir local, c'est gagnant** est vivante et attrayante pour les consommateurs! En plus d'y présenter les entreprises et organismes participants et d'y diffuser des événements et nouvelles, des concours Facebook y sont régulièrement organisés.

Ces concours sont inclus dans chaque niveau de partenariat; il suffit d'offrir une ou des cartes cadeaux! Si vous ne souhaitez pas organiser de concours, le montant équivalent sera ajouté au coût de votre niveau de visibilité.



## UN PRIVILÈGE POUR LES MEMBRES

Joindre la campagne **Choisir local, c'est gagnant** est un privilège réservé aux membres de la CCIVR!

Si vous n'êtes pas actuellement membre, votre adhésion à la saison 2022-2023 vous sera facturée en même temps que votre niveau de visibilité.





## FIERTÉ D'ICI

L'émission télévisuelle Fierté d'ici est diffusée sur les ondes de TVR9, la télévision communautaire de la Vallée-du-Richelieu. Créé par la CCIVR et TVR9 pour Choisir local, c'est gagnant, l'émission met en valeur les entreprises et organismes locaux en leur rendant visite dans leurs locaux.

En 2021-2022, ce sont 48 entreprises qui ont reçu la visite de l'animatrice, Julie La Rochelle, directrice générale de la CCIVR, et de l'équipe technique de TVR9 pour faire découvrir leur commerce à la population de la Vallée-du-Richelieu!



## LA GRANDE VIRÉE DES FÊTES

Afin d'inciter les consommateurs à réaliser leurs achats des Fêtes localement, Choisir local c'est gagnant a créé le concours la Grande Virée des Fêtes, qui en sera déjà à sa 3e édition en décembre 2022!

Pour participer, il suffit de magasiner dans les commerces locaux et de compléter le formulaire en ligne en joignant une photo de son (ou ses!) reçu de transaction.



# TABLEAU DE VISIBILITÉ

## Offre avantageuse!

<b>PLATINE</b> <b>1800 \$ / an</b> Inclut une vidéo corporative	<b>OR</b> <b>850 \$ / an</b> Présence accrue de votre logo	<b>ARGENT</b> <b>400 \$ / an</b> Inclut un photographe professionnel  Prix réduit à 300 \$ pour les OBNL!**	<b>BRONZE</b> <b>150 \$ / an</b>	<b>VILLES ET MUNICIPALITÉS</b>  Prix annuel basé sur le nombre d'entreprises sur le territoire de chaque administration  Consultez les détails en page 9
---	--	---	-------------------------------------	--

	PLATINE 1800 \$ + tx	OR 850 \$ + tx	ARGENT 400 \$ + tx	BRONZE 150 \$ + tx	VILLES ET MUNICIPALITÉS
<b>AFFICHAGE</b>					
Campagne d'affichage sur les autobus	✓				
Logo dans les documents promotionnels :	✓				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Campagne d'affichage</li> <li>▪ Accroches-portes</li> <li>▪ Publicités de Choisir local, c'est gagnant dans un journal local</li> </ul>	<b>Coupon-rabais</b>	✓	1		✓
	5	3			3

	PLATINE 1800 \$ + tx	OR 850 \$ + tx	ARGENT 400 \$ + tx	BRONZE 150 \$ + tx	VILLES ET MUNICIPALITÉS
<b>INTERNET</b>					
Production et diffusion d'une vidéo corporative (nouvelle entreprise participante seulement)	✓				
Infolettres de la CCIVR (4)	✓				✓
Site internet ccivr.com	✓				✓
Publicité dans l'infolettre de la CCIVR	1	1			
Infolettres Choisir local, c'est gagnant	✓	✓			✓
Diffusion des « stories » de l'entreprise dans les réseaux sociaux	✓	✓	✓		
Site internet Choisir local, c'est gagnant					
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Logo sur la page d'accueil</li> <li>▪ Répertoire des entreprises participantes</li> <li>▪ Publication de vos offres d'emploi</li> </ul>	✓	✓	✓	✓	✓
Séance photos en entreprise	<b>Pro</b>	<b>Pro</b>	<b>Pro</b>	<b>CCIVR</b>	
Concours Facebook (valeur de la carte cadeau fournie par l'entreprise)	200 \$	150 \$	100 \$	50 \$	
Présentation de l'entreprise ou organisme sur Facebook	✓	✓	✓	✓	✓
Partage Facebook de vos nouvelles et événements	✓	✓	✓	✓	✓

\* Les prix n'incluent pas la valeur de la carte cadeau fournie par l'entreprise participante.

\*\* Consultez les détails du prix réduit pour les OBNL en page 8.

# PLAN DE VISIBILITÉ PLATINE



1800 \$\*

**Soyez visible auprès des citoyens grâce à une visibilité maximale dans toute la campagne!**

## AFFICHAGE

Votre logo en prédominance sur :

- La **campagne d'affichage** sur les autobus de la Vallée-du-Richelieu;
- La **campagne d'affichage** sur le territoire de la Vallée-du-Richelieu;
- **Les accroches-portes** distribués sur le territoire de la Vallée-du-Richelieu ET possibilité d'y **inclure un coupon-rabais** de votre entreprise;
- Publicités (5) de **Choisir local, c'est gagnant** diffusées dans un **journal local**.

## INTERNET

Votre logo en prédominance sur :

- Les **infolettres de la CCIVR** (4), envoyées à près de 1500 contacts;
- Les **infolettres de Choisir local, c'est gagnant**;
- Le **site internet ccivr.com**;
- La page d'accueil du **site internet Choisir local, c'est gagnant**.

Ainsi que :

- **Production et diffusion** de votre **vidéo corporative** (nouvelle entreprise participante seulement);
- **Diffusion de vos « stories » dans les réseaux sociaux** de Choisir local, c'est gagnant, pendant toute une journée;
- **Publicité** (1) dans l'**infolettre de la CCIVR**, envoyée à près de 1500 contacts;
- **Votre photo** et les coordonnées de votre entreprise dans le **répertoire des entreprises participantes**;
- Publication de vos **offres d'emploi** sur le **site internet Choisir local, c'est gagnant**;
- Présentation de votre entreprise sur la **page Facebook Choisir local, c'est gagnant**;
- Partage de **vos nouvelles et événements sélectionnés** sur la **page Facebook Choisir local, c'est gagnant**;
- Organisation de **concours**, (2 concours de 100 \$, pour une valeur de 200 \$) sur la **page Facebook Choisir local, c'est gagnant** (voir détails p. 3);
- **Séance photos** vous mettant en vedette, **dans votre entreprise** (photos professionnelles dont les droits vous appartiendront) dont les photos seront utilisées dans les outils de **Choisir local, c'est gagnant**.

\* Les prix n'incluent pas la valeur de la carte cadeau fournie par l'entreprise participante.



**Démontrez votre leadership en matière d'achat local sur tout le territoire!**

### AFFICHAGE

Votre logo sur :

- **Les accroches-portes** distribués sur le territoire de la Vallée-du-Richelieu;
- Publicités (3) de **Choisir local, c'est gagnant** diffusées dans **un journal local**.

### INTERNET

Votre logo sur :

- Les **infolettres de Choisir local, c'est gagnant**;

Ainsi que :

- **Diffusion de vos « stories » dans les réseaux sociaux** de Choisir local, c'est gagnant, pendant toute une journée;
- **Publicité** (1) dans l'**infolettre de la CCIVR**, envoyée à près de 1500 contacts;
- **Votre photo** et les coordonnées de votre entreprise dans le **répertoire des entreprises participantes**;
- Publication de vos **offres d'emploi** sur le **site internet Choisir local, c'est gagnant**;
- Présentation de votre entreprise sur la **page Facebook Choisir local, c'est gagnant**;
- Partage de **vos nouvelles et événements sélectionnés** sur la **page Facebook Choisir local, c'est gagnant**;
- Organisation de **concours**, (2 concours pour une valeur totale de 150 \$) sur la **page Facebook Choisir local, c'est gagnant** (voir détails p. 3);
- **Séance photos** vous mettant en vedette, **dans votre entreprise** (photos professionnelles dont les droits vous appartiendront) dont les photos seront utilisées dans les outils de **Choisir local, c'est gagnant**.

\* Les prix n'incluent pas la valeur de la carte cadeau fournie par l'entreprise participante.

# PLAN DE VISIBILITÉ ARGENT



400 \$\*

**Démarquez-vous de la compétition et maximisez les retombées commerciales de votre entreprise!**

Votre logo sur :

- Publicité (1) de **Choisir local, c'est gagnant** diffusées dans le **un journal local**.

Ainsi que :

- **Diffusion d'une vidéo Facebook en direct** de votre entreprise;
- **Diffusion de vos « stories » dans les réseaux sociaux** de Choisir local, c'est gagnant, pendant toute une journée;
- **Votre photo** et les coordonnées de votre entreprise dans le **répertoire des entreprises participantes**;
- Publication de vos **offres d'emploi** sur le **site internet Choisir local, c'est gagnant**;
- Présentation de votre entreprise sur la **page Facebook Choisir local, c'est gagnant**;
- Partage de **vos nouvelles et événements sélectionnés** sur la **page Facebook Choisir local, c'est gagnant**;
- Organisation de **concours** (1 concours de 100 \$) sur la **page Facebook Choisir local, c'est gagnant** (voir détails p. 3);
- **Séance photos** vous mettant en vedette, **dans votre entreprise** (photos professionnelles dont les droits vous appartiendront) dont les photos seront utilisées dans les outils de **Choisir local, c'est gagnant**.

## RABAIS POUR LES OBNL

Les organismes à but non lucratif peuvent bénéficier de toute la visibilité associée au niveau argent, à l'exception de l'organisation de concours sur la page Facebook Choisir local, c'est gagnant, pour le prix réduit de **300 \$ + taxes**.

# PLAN DE VISIBILITÉ BRONZE



150 \$\*

**Une occasion unique de développer votre marché!**

- **Votre photo** et les coordonnées de votre entreprise dans le **répertoire des entreprises participantes**;
- Publication de vos **offres d'emploi** sur le **site internet Choisir local, c'est gagnant**;
- Présentation de votre entreprise sur la **page Facebook Choisir local, c'est gagnant**;
- Partage de **vos nouvelles et événements sélectionnés** sur la **page Facebook Choisir local, c'est gagnant**;
- Organisation de **concours**, (1 concours de 50 \$) sur la **page Facebook Choisir local, c'est gagnant** (voir détails p. 3);
- **Séance photos** vous mettant en vedette, **dans votre entreprise** (photos prises par la CCIVR) dont les photos seront utilisées dans les outils de **Choisir local, c'est gagnant**.

\* Les prix n'incluent pas la valeur de la carte cadeau fournie par l'entreprise participante.





### Soutenez l'achat local sur le territoire!

Les villes et municipalités du territoire peuvent soutenir l'achat local en joignant la campagne Choisir local, c'est gagnant!

Le niveau de visibilité Villes et municipalités est offert à un tarif annuel basé sur le nombre d'entreprises sur le territoire de chaque administration. Les ententes seront négociées individuellement pour correspondre aux besoins et aux ressources de chacune des villes.

Les villes et municipalités bénéficient de la visibilité suivante :

#### AFFICHAGE

Votre logo sur :

- **Les accroches-portes** distribués sur le territoire de la Vallée-du-Richelieu;
- Publicités (3) de **Choisir local, c'est gagnant** diffusées dans **un journal local**.

#### INTERNET

Votre logo sur :

- Les **infolettres de la CCIVR** (4), envoyées à près de 1500 contacts;
- Les **infolettres de Choisir local, c'est gagnant**;
- Le **site internet ccivr.com**;
- La page d'accueil du **site internet Choisir local, c'est gagnant**.

Ainsi que :

- **Une photo** et les coordonnées de votre municipalité dans le **répertoire des entreprises participantes**;
- Publication de vos **offres d'emploi** sur le **site internet Choisir local, c'est gagnant**;
- Présentation de votre municipalité sur la **page Facebook Choisir local, c'est gagnant**;
- Partage de **vos nouvelles et événements sélectionnés** sur la **page Facebook Choisir local, c'est gagnant**.

Choisir  
local  
c'est  
gagnant



## À PROPOS DE LA CCIVR

La Chambre de commerce et d'industrie Vallée-du-Richelieu (CCIVR) est un regroupement de gens d'affaires ayant pour mission d'assurer le développement de saines entreprises et un milieu social fort par des rencontres d'affaires stimulantes, de l'aide et des outils aux entreprises et aux organismes, de la concertation entre les partenaires socioéconomiques et politiques et des interventions concrètes au coeur des enjeux entrepreneuriaux.

Elle regroupe près de 400 membres œuvrant dans les différents secteurs du monde des affaires. Commerçants, professionnels, organismes, élus, cadres, travailleurs autonomes, ainsi que des travailleurs du secteur industriel composent l'éventail de son réseau.

Les demandes d'inscription à la campagne Choisir local, c'est gagnant! doivent être approuvées par la CCIVR.



450 464-3733  
230, rue Brébeuf, bureau 203  
Beloil (Québec) J3G 5P3  
ccivr.com

CONTACT

Pour toute question ou pour plus de détails :  
Kim Benny, conseillère au développement des affaires et achat local  
450 464-3733 poste 203 | [choisirlocal@ccivr.com](mailto:choisirlocal@ccivr.com)